

9^{ème} congrès international francophone
de la Société de Pathologie Exotique (SPE)
Dakar, le 14 novembre 2013

Les entreprises privées, une opportunité pour la prévention et la prise en charge des hépatites B en Côte d'Ivoire, dans le sillage du VIH?



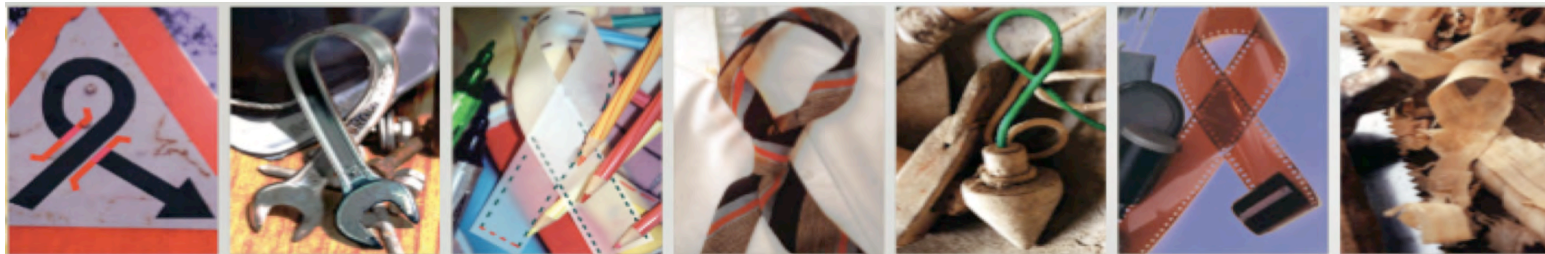
Anne BEKELYNCK
Centre Population et Développement (Ceped)
ANRS - (12252)

VIH/Sida fin 1990s // Hépatites B 2010s

	VIH/Sida en 2000	Hépatite B Début 2010s
Nb de personnes infectées dans le monde	35M	380M (HBV chronique)
Nb de décès annuels dans le monde	1,6M	620.000
Prévalence en Côte d'Ivoire	6,6%	8-12%

La brèche du VIH/Sida : développement de la santé dans les grandes entreprises privées

- Initiatives pionnières et mobilisation exceptionnelle des grandes entreprises privées autour de la lutte contre le VIH/Sida



- Un sillon pour le développement de la santé en entreprises
- Des initiatives de dépistage/vaccination/PEC des hépatites B

Questions

- Dans quelle mesure l'expérience des entreprises dans le **VIH/Sida** a ouvert des brèches pour la prise en compte du problème de santé publique – à la fois explosif et latent - des **hépatites B** aujourd'hui ?
- **A quelles conditions le rôle pionnier** que les entreprises privées ont pu jouer dans le VIH/Sida pourrait se répéter pour l'hépatite B ?

Méthodologie

- Enquête qualitative
 - 28 grandes entreprises privées en Côte d'Ivoire
 - Acteurs impliqués dans la lutte contre le VIH/Sida et des hépatites (gouvernementaux, organisations internationales, ONG, agents de santé, syndicats, associations, coalitions d'entreprises)
- Objets d'enquête
 - Programmes VIH/Sida des grandes entreprises
 - Initiatives sur les hépatites B (prévention, dépistage, vaccination, prise en charge)

Résultats

A decorative graphic at the bottom of the slide consists of a solid teal horizontal bar. Below this bar, on the right side, there are several horizontal lines of varying lengths and colors, including teal and light blue, creating a layered, stepped effect.

Une mobilisation des pouvoirs publics tardive et limitée

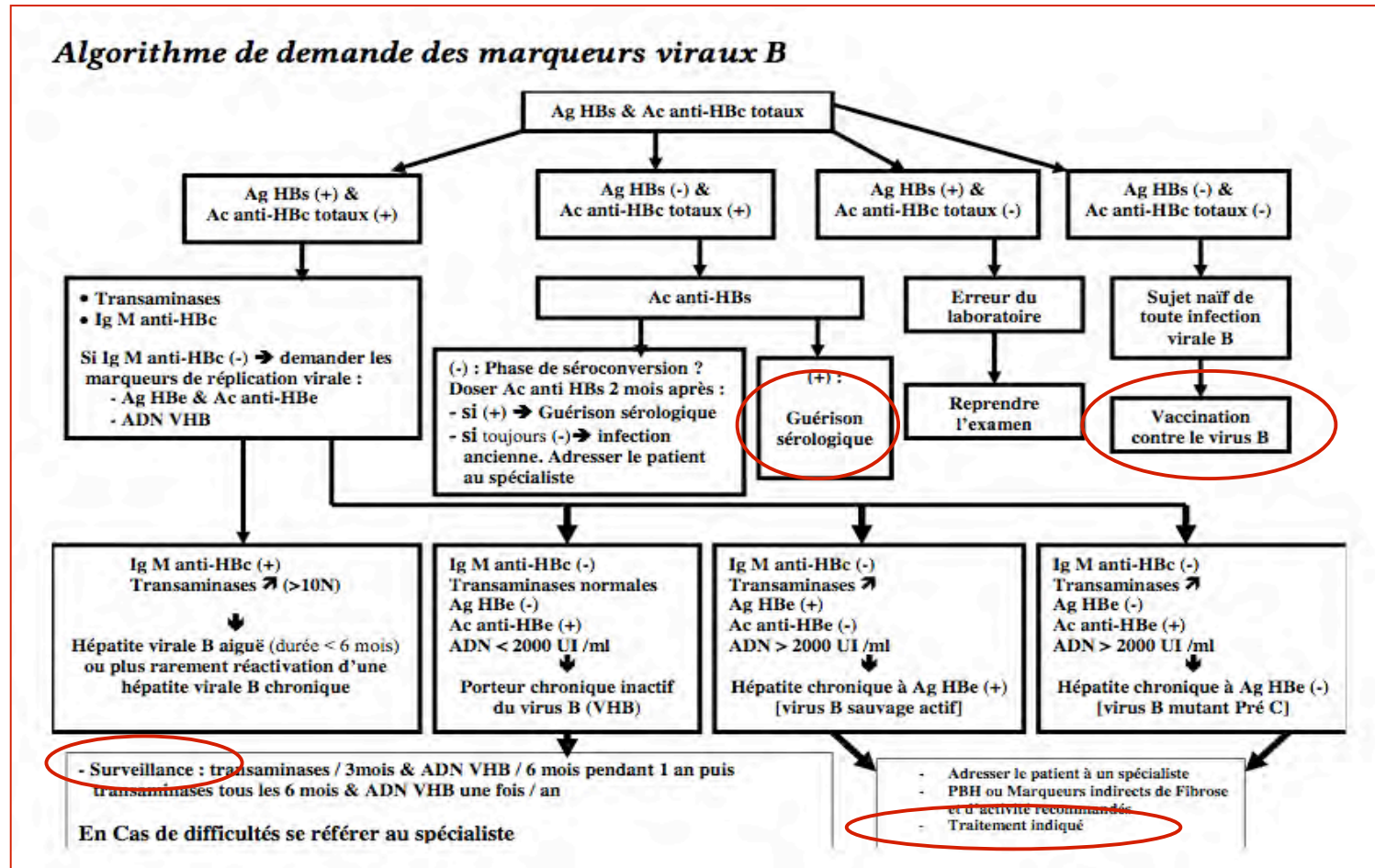
- Mobilisation collective tardive et limitée
 - Niveau international
 - Niveau national
- Absence de cadre régulateur pour les entreprises
 - Absence de politique nationale des hépatites
 - Démarche marchande auprès des entreprises

Représentations et connaissances limitées des hépatites

« Les hépatites, dans ses manifestations, par rapport au VIH, c'est pas la même chose. Parce que le VIH, c'est vrai qu'il reste longtemps ...avant de donner toutes les manifestations qu'on lui connaît...diarrhée, fièvre... **Mais l'expression du VIH fait beaucoup plus peur aux gens que les hépatites !** Bon, c'est vrai que ce sont des maladies mortelles (la cirrhose, le cancer...) mais les hépatites ne vont pas exposer à la diarrhée, aux amaigrissements, tousser, à des éruptions esthétiquement...Bon, est-ce que ce sont les entreprises privées qui doivent être devant ? Ca je ne sais pas !! » *(médecin d'entreprise)*

= Une faible peur des hépatites : opportunité ou limite?

Complexité et coûts d'une stratégie globale dépistage/vaccination/PEC du HVB



= des stratégies partielles des entreprises

Conclusion

- Un rôle clé des entreprises dans le VIH/Sida conditionné par l'exceptionnelle mobilisation collective nationale et internationale
- Pour les hépatites : la baisse du coût des traitements comme préalable nécessaire à la généralisation de ces initiatives privées dans l'espace public

Merci de votre attention!

